

# Webdesign

fevereiro 2010 :: ano 7 :: nº 74 :: [www.revistawebdesign.com.br](http://www.revistawebdesign.com.br)



R\$ 11,90



# Pequenas Empresas na Web

Você sabia que, neste nicho de mercado, 80% NÃO possuem sites? Saiba como atraí-las para o universo digital



## Design para blogs

Dicas para trabalhar a concepção de interfaces destas ferramentas de publicação web

## Sites móveis

Estudo de caso revela os detalhes envolvidos na criação do portal mobile da empresa Tigre

## Escute seu cliente

Executivos da Petrobras e FEMSA Cerveja Brasil analisam o mercado digital para 2010

## Animação 3D

Tutorial prático ensina os primeiros passos na utilização da engine Papervision no Flash



**caffè**  
**DIGITAL**



## TRABALHO FOCADO NO CRESCIMENTO E NA INOVAÇÃO

Criada em 2008, a Caffè Digital ([www.caffedigital.com](http://www.caffedigital.com)) é uma agência nova no mercado digital brasileiro, mas já apresenta um crescimento considerável ao longo desse período. Segundo Walter Nicolau Neto, diretor geral da empresa, a experiência tem trazido boas lições sobre o funcionamento e como preparar o crescimento sustentável de empreendimentos deste porte.

“O maior desafio é conseguir montar e manter uma equipe qualificada e entrosada. Profissionais que, como nós, são jovens, com bagagem e muito gás para crescer e inovar. Além disso, todos trabalharam motivados para o crescimento da agência e cada novo projeto era uma oportunidade para mostrarmos o nosso potencial. Foi assim que crescemos, partindo de clientes micro passando para os médios e grandes. Com a equipe definida, para garantir uma estabilidade e crescimento da empresa, investimos em infraestrutura criando um ambiente de trabalho moderno, descontraído e equipado com as melhores tecnologias do mercado em termos de software e hardware.”

Sobre a criação da agência, ela acabou surgindo após outra experiência vivida por Walter neste segmento. “O nome Caffè Digital foi criado por mim, quando decidi romper a sociedade com meu antigo sócio e lançar uma nova agência. A ideia era criar um nome que fosse de fácil memorização e que, ao mesmo tempo, permitisse trabalharmos um conceito criativo e descontraído, mostrando a nova filosofia da agência. O café é uma bebida que gosto muito e que remete a negócios, porém decidimos inovar e utilizamos o nome Caffè - a versão italiana. Uma curiosidade interessante é que hoje, em nosso novo escritório, estamos localizados na Mooca, um bairro com forte influência italiana.”

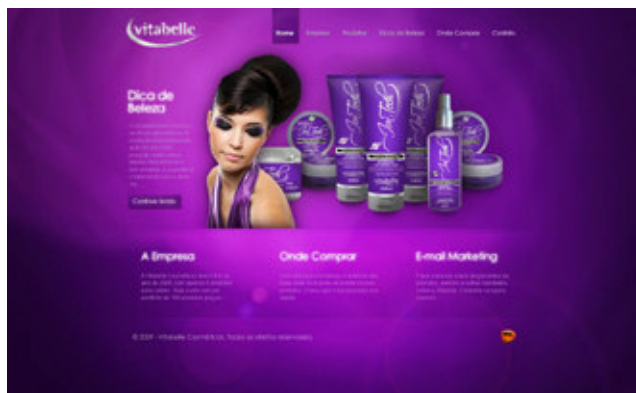
Em termos de referências criativas, a agência procura pesquisar o que vem acontecendo em diferentes lugares do mundo. “Somos bastante influenciados pelo design internacional, até mesmo pelo perfil dos profissionais da agência. Temos uma equipe jovem e bem dinâmica. Além de trabalhar com empresas brasileiras há mais de quatro anos, já tivemos ótimas experiências mundo a fora, desenvolvendo para suíços, ingleses, portugueses, australianos, dentre outros. Em termos de layout, temos muitas referências, navegamos bastante, identificamos tendências, somos apaixonados por web. Também somos fãs de alguns estúdios de ilustração e design do Brasil”, explica Andre Augusto, diretor de arte da agência.

Sobre os projetos futuros, Walter revela que as expectativas para 2010 não poderiam ser melhores. “Logo no primeiro trimestre vamos fazer novas contratações nas áreas de atendimento, criação e programação. Além disso, faremos o lançamento do site institucional e de vários hotspots da Lucky, empresa do grupo Pepsico. Com isso, pretendemos participar mais ativamente de concorrências para hotspots, buscando desenvolver esse potencial que temos, mas que ainda está pouco explorado. Também estamos trabalhando em alguns projetos em paralelo. No primeiro semestre, lançaremos uma solução e-commerce com altíssimo nível em termos de customização, design e tecnologia. Ainda em 2010, vamos anunciar dois novos produtos com a marca Caffè Digital. Um desses produtos se trata de uma solução de atendimento on-line com design customizável, fácil implementação em websites e lojas virtuais. O outro será um portal conceito na área de turismo, totalmente interativo com funcionalidades web 2.0 e conteúdo colaborativo.”

### Vitabelle Cosméticos

Tecnologias: CSS + HTML + Javascript

[www.vitabellecosmeticos.com.br](http://www.vitabellecosmeticos.com.br)



A experiência da Caffè Digital na realização de projetos para o segmento de beleza e cosméticos foi fundamental no momento da escolha da agência a ser responsável pelo desenvolvimento do novo site institucional da Vitabelle.

Com a conta conquistada, os criativos da agência fizeram um mapeamento sobre as principais características dos consumidores dos produtos da empresa. “O público-alvo, formado por mulheres consumidoras de cosméticos para cabelo e revendedores, influenciou bastante neste projeto. Atualmente, a Vitabelle possui 22 linhas de produtos, englobando mais de 100 itens em seu portfólio. Pensando nisso, criamos um formato de navegação para o catálogo de produtos que elevou o grau de usabilidade do site, uma vez que permite ao usuário, através de filtros, encontrar com facilidade a linha de produtos mais indicada para o seu tipo de cabelo”, destaca André.

Em termos de produção, ele destaca a importância dos estudos de wireframe e grids para o bom andamento das etapas do projeto. “Isso facilita bastante o processo de criação, pois, uma vez definida a posição dos elementos, focamos muito mais na produção tanto do design como da programação. O wireframe também auxilia a equipe de desenvolvimento na tarefa de produzir o site de maneira mais rápida, padronizada e eficiente. Neste projeto, utilizamos o grid 960px - visando uma melhor visualização na resolução 1024x768 - com navegação superior e uma grande área de destaque para a linha de produto principal do cliente. Preenchemos o layout com vários boxes de texto sem mais imagens para não poluir o visual e destacar ainda a criação do background. Além de adotar esta resolução que abrange o maior número de visitantes do site, desenvolvemos o site crossbrowser, com exceção do falecido IE6 - para usuários do navegador IE6, a Caffè sempre desenvolve uma página personalizada instruindo o usuário para que ele atualize o navegador.”

### Portal das Fraldas

Tecnologias: AJAX + Codeigniter + jQuery + jSON + MySQL + PHP + XHTML

[www.portaldasfraldas.com.br](http://www.portaldasfraldas.com.br)



O comércio eletrônico é outro segmento que vem rendendo bons frutos para a Caffè. Segundo Walter, o desenvolvimento de lojas virtuais está muito banalizado pelo uso de templates de baixa qualidade e isso acaba trazendo boas oportunidades para quem decide fazer algo exclusivo.

“Em cada projeto, buscamos criar uma interface única, pensada e criada para o tipo de produto e o público-alvo de cada cliente. As empresas têm percebido a grande diferença que se obtêm nas vendas quando se tem um e-commerce de alto nível.”

Diante disso, um dos trabalhos mais recentes desenvolvidos pela agência foi o portal das Fraldas. “Nosso primeiro desafio foi a criação da identidade corporativa. Ao optar por entrar no comércio on-line, a Caffè ajudou a empresa a desenvolver uma marca e um conceito de sucesso para a web. Uma vez criada a identidade, toda a combinação cromática e a iconografia foram trabalhadas para se obter um site moderno, descontraído, mas ao mesmo tempo clean e que desse destaque aos produtos”, explica André.

Sobre as curiosidades envolvidas nas etapas de produção, ele destaca a escolha da tecnologia para criação dos materiais de publicidade do portal. “Desenvolvemos todos os banners de divulgação dos produtos com animações via jQuery e não em Flash, como é de costume neste tipo de projeto.”

### Semmler Seguros

Tecnologias: AJAX + CSS + jQuery + JSON + MySQL  
+ PHP + XHTML  
www.semmler.com.br



Combinar criação, usabilidade e sistemas em um site diferenciado de sua concorrência. Esta era a necessidade da Semler Seguros e os fatores essenciais na hora da escolha da agência a ser responsável por tal tarefa.

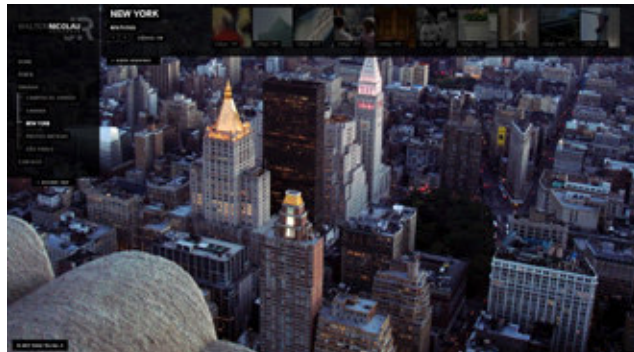
“No processo de concorrência, a Caffè se destacou por ter demonstrado grande capacidade em desenvolvimento de sistemas web-based, além de conceito e de arquitetura de informação que permitissem a criação de um site de navegação intuitiva”, revela Walter.

Um dos grandes destaques deste projeto foi o desenvolvimento de uma funcionalidade de cotação on-line. “O usuário preenche os campos e, sem atualizar a página - via AJAX -, os valores são enviados diretamente para o e-mail informado no formulário. Essa ferramenta foi desenvolvida como um diferencial do site e exclusivamente para o público-alvo - novos clientes. Além disso, devido ao grande número de páginas, houve uma grande preocupação em relação aos títulos, textos e chamadas para garantir uma leitura agradável ao usuário e evitar uma navegação cansativa”, revela André.

Segundo ele, o sucesso da ferramenta de cálculo on-line foi tão grande que acabou gerando transformações na estrutura do próprio cliente e novos trabalhos a serem realizados pela agência. “Houve uma necessidade de redefinir o processo interno da equipe de vendas da corretora. Foi algo inesperado e que veio do site para a empresa e não o contrário, como na maioria dos casos. O sucesso da ferramenta foi tão grande que hoje está sendo discutido o desenvolvimento, pela Caffè, de um CRM sob medida para a gestão on-line dos contratos de seguro integrado com a ferramenta de cálculo do website.”

### Fotógrafo Walter Nicolau Junior

Tecnologias: AJAX + jQuery + HTML + PHP  
www.wfotonicolau.com.br



Concebido inicialmente como um projeto experimental, com a concordância do fotógrafo, o trabalho acabou superando as expectativas do cliente e com isso novos ajustes tiveram que ser feitos.

“Com o lançamento do site, o resultado superou o que era esperado e acabou estimulando o fotógrafo a utilizar o portfólio com mais frequência do que havíamos definido inicialmente. Logo, o projeto precisou de modificações para suportar uma quantidade maior de fotos”, conta André.

Para facilitar as atualizações do site, a agência procurou desenvolver um CMS customizado para que o cliente pudesse gerenciar o portfólio e fazer o upload das fotos. Em termos gráficos, André destaca que o visual remete exatamente ao público-alvo e ao negócio do cliente: a fotografia.

“O principal desafio foi criar um portfólio clássico de fotógrafo, sofisticado no design, com conceitos de navegação e pequenas animações para simular os sites em Flash, porém utilizando apenas jQuery e AJAX. Esse também é um grande diferencial do projeto e da Caffè Digital: procuramos desenvolver soluções inéditas com o uso destas tecnologias.”

**Yes Australia Education**  
**Tecnologias: AJAX + Codeigniter + jQuery + JSON +**  
**MySQL + PHP + XHTML**  
[www.yesaustralia.com.br](http://www.yesaustralia.com.br)



O fato de Walter já ter morado um tempo na Austrália, além de um bom atendimento inicial, as características de design da agência (estilo e conceito) e a disposição em atender um cliente de maneira remota foram apontadas pelo diretor geral da Caffè como as características determinantes na conquista desta conta, que envolve uma empresa especializada em intercâmbio cultural.

O trabalho remoto, inclusive, foi um dos detalhes mais interessantes deste trabalho. "O projeto foi desenvolvido 100% remotamente, sem nenhuma reunião presencial. Isso por se tratar de uma empresa localizada em outro continente. Foi uma experiência muito rica e gratificante para nós, pois mostramos que é possível sim ampliar nossa presença, atendimento e serviços para outros países", afirma André.

Durante o processo criativo, a ideia foi criar interfaces com elementos que estimulassem o usuário a conhecer o "país dos cangurus". "Na criação, desenvolvemos backgrounds diferentes para os diferentes públicos que o site tem. Em todas as páginas internas, procuramos uma imagem que mexesse com o sentimento do usuário em ir para a Austrália. Além disso, na home page, temos diferentes backgrounds que são exibidos dependendo do horário que você está acessando. O desafio era envolver o usuário com uma interface moderna no centro e com todos esses backgrounds sobre a Austrália a fim de motivá-lo a visitar o país, fazer o intercâmbio cultural e dizer YES para a Austrália."

**Tecnologia para seu poder de criação.**



**Treinamentos Oficiais e Softwares**



**Exclusividades ENG:** MCWD Multimedia Certified | Web Designer | Jornada GRAPHIC DESIGN | Jornada Flash DESIGNER | Jornada Flash DEVELOPER | Jornada ActionScript | Jornada Flash EXPERT | Jornada Dreamweaver | Jornada COLDFUSION | Formação AJAX | Formação Vídeo Digital em Flash



Compre software e **ganhe** treinamento. Consulte promoção.

SP (11) 3816-3000  
 PR (41) 3024-4909  
 DF (61) 3033-1070



[www.eng.com.br](http://www.eng.com.br)

